

# Bab 5

# Komersialisasi

# K. I.

---





Kekayaan intelektual harus dikomersialisasikan agar memberikan manfaat ekonomi bagi kreatornya. Misalnya saja komik-komik besutan Marvel yang sudah dibuat berbagai produk turunan seperti film, *merchandise*, mainan, dsb. Hal ini memberikan banyak royalti bagi Stan Lee sebagai kreatornya.

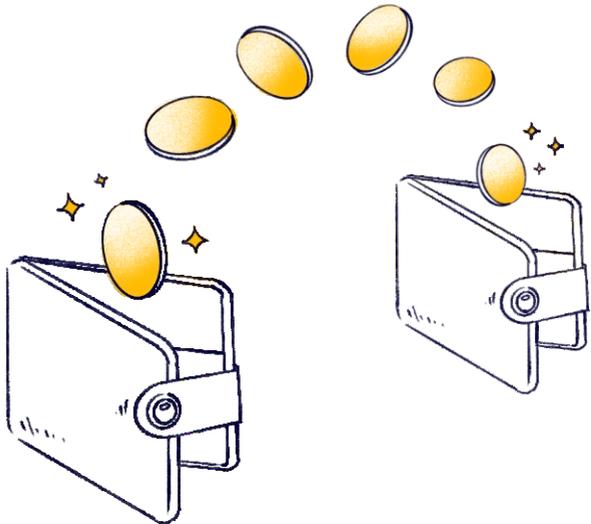
## Apa itu Komersialisasi?

Komersial menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti :

Berhubungan dengan niaga atau perdagangan; dimaksudkan untuk diperdagangkan; bernilai niaga tinggi, kadang-kadang mengorbankan nilai-nilai lain (sosial, budaya, dan sebagainya).

Komersial bisa diartikan untuk diperdagangkan.

**Komersialisasi** adalah proses mengubah produk dan/atau jasa menjadi nilai yang layak dalam komersial.



# Bagaimana Mengkomersialisasikan Kekayaan Intelektual?

---

## 1. Lisensi

Lisensi adalah izin yang diberikan oleh pemilik hak kekayaan intelektual kepada pihak lain untuk menggunakan, memanfaatkan atau melaksanakan hak kekayaan intelektual tersebut berdasarkan perjanjian tertulis dalam jangka waktu tertentu dan syarat tertentu. Misalnya :



**Gundala  
Putra Petir**

**1969**

Harya Suryaminata (Hasmi) adalah seorang komikus yang menciptakan Gundala Putra Petir.

**1981**

Komik Gundala Putra Petir diangkat ke layar lebar oleh PT. Cancer Mas Film

Hasmi menyerahkan Hak Ekonomi kepada BumiLangit

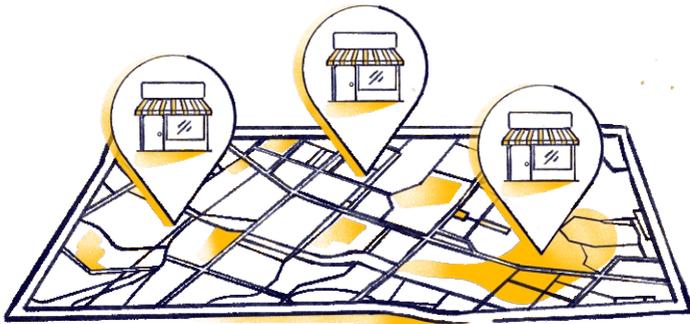
**2019**

Screenplay Pictures dan Bumilangit Studios bersama Legacy Pictures yang disutradarai Joko Anwar memproduksi kembali film Gundala pada tahun 2019

Lisensi wajib dicatatkan di DJKI, sehingga terlindungi jika terjadi pelanggaran atau sengketa.

## 2. Waralaba (*Franchise*)

Waralaba adalah hak khusus yang dimiliki orang perseorangan atau badan usaha terhadap sistem bisnis dengan ciri khas usaha dalam memasarkan barang dan atau jasa yang telah terbukti berhasil dan dapat dimanfaatkan dan atau digunakan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian waralaba.



Misalnya :

Indomaret yang dimiliki oleh PT Indomarco Prismatama merupakan merek yang terkemuka untuk mini market yang menjual kebutuhan sehari-hari. Indomaret sebagai usaha yang sudah sukses dapat memberi izin kepada pihak lain untuk membuka usaha dengan ciri khas usaha yang sama melalui perjanjian waralaba.

